

Revista Medicina Modernă este revista Colegiului Medicilor din Municipiul București (CMMB), fiind o revistă de informare medicală generală. Având o apariție lunară, în paginile ei sunt prezentate articole și referate acoperind o problemă vastă, din toate domeniile medicale: articole dedicate unor specialități ca medicina internă, chirurgia, pediatria, farmacologia, sănătatea publică și managementul serviciilor de sănătate, stomatologia, chirurgia buco-maxilo-facială, etc. precum și dedicate unor științe biomedicale fundamentale semnate de peste 1000 de autori din România și din străinătate. Calitatea deosebită a materialelor științifice furnizate în paginile revistei este atestată de cotarea în subcategoria B+ de către Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS).

CMMB cuprinde circa 14.000 de medici din capitală, reprezentând aproximativ un sfert din totalul medicilor care profesază în România.

Scopul revistei este de a servi ca suport pentru educația medicală continuă atât pentru medicii din capitală, cât și pentru cei din restul țării, oferind informații de ultimă oră.

Revista este distribuită pe bază de abonament în întreaga țară (circa 3000 abonați, numărul de abonați fiind în continuă creștere), fiind difuzată medicilor și instituțiilor medicale publice și private. Este de asemenea trimisă factorilor de decizie, universităților de medicină și farmacie, bibliotecilor, centrelor de documentare, precum și altor instituții de învățământ. Între abonații revistei se regăsesc medici, farmaciști, studenți și cercetători.

Pentru asigurarea de spațiu promoțional în paginile revistei sau pe pagina de internet a acesteia, aveți atașată oferta noastră actuală.

Termenul limită de predare a clișeelelor pentru reclamă este data de 1 a lunii anterioare a apariției reclamei. Revista apare în jurul datei de 25 a fiecărei luni.

Pentru fiecare set de cinci apariții consecutive ale revistei, a șasea apariție este gratuită.

Pentru orice informații suplimentare, pentru discutarea în detaliu a condițiilor contractuale sau a altor forme de colaborare vă rugăm să ne contactați la telefon / fax (+4) 021 310 21 26 / 310 21 27 / 315 32 21 / 315 32 22.

Cu deosebită stimă,

Dr. Răzvan Ioan Trașcu

*Manager, revista Medicina Modernă*

## OFERTĂ DE PUBLICITATE

Revista **Medicina Modernă** acceptă publicarea de materiale publicitare\* (reclame, articole publicitare, etc) atât în cadrul revistei, cât și pe pagina internet.

\*Toate articolele publicitare vor fi delimitate ca mesaje publicitare.

Tarifele sunt exprimate în EUR; plata se face în contul CMMB, în lei, la cursul oficial BNR.

### Ofertă PRINT:

Tarife per pagină format standard (A4), o singură apariție.

Localizare	Tip	Divizibil*	Tarif**
Coperta 4	Color	-	500 EUR / apariție
Coperta 2 Coperta 3	Color Alb/negru	✓	300 EUR / apariție 300 EUR / apariție
Pagini interioare	Color Alb/negru	✓	200 EUR / apariție 100 EUR / apariție

\* Spațiul publicitar divizibil implică partajarea paginii între 2, 4 sau mai mulți clienți. Pot exista unele restricții.

\*\* În funcție de numărul de apariții solicitate se pot negocia reduceri.

### Ofertă ONLINE (banner / articol publicitar):

Tarife pentru apariția în pagina internet, lunar.

În funcție de durata solicitată, tarifele pot fi supuse negocierilor.

Dimensiune	Amplasare în pagină	Format	Vizibilitate	Tarif
150x90 px	Meniu acces dreapta	Grafic	Full	200 EUR
250x36 px	Antet pagină	Grafic	Full	300 EUR
200x100 px	Secțiune sponsori	Grafic	Parțială	100 EUR
Fără limitări	Secțiune sponsori	Grafic	Parțială	150 EUR
n/a	Secțiune sponsori	Text	Parțială	50 EUR
Negociabilă	Articol publicitar	Grafică + text	Parțială	200 EUR*

\* Articolul publicitar (publicat integral) beneficiază de link direct din sumarul numărului curent; tariful se plătește o singură dată; articolul este păstrat și în arhiva online a revistei.

Formate grafice acceptate: GIF, JPG, PNG. Nu se acceptă appleturi Java / scripting / PHP.

Pentru format FLASH se percepe un comision suplimentar de 25%.

### CONDIȚII GENERALE:

Înainte de publicare, materialele publicitare trebuie avizate de Consiliul de Redacție.

Nu sunt permise materiale publicitare și/sau link-uri către pagini cu conținut vulgar, calomniator, etc. și/sau care contravin normelor eticii și deontologiei medicale. În cazul în care survin astfel de incidente, link-urile sunt suspendate până la remedierea situației și/sau expirarea perioadei contractate, fără a se restitui contravaloarea contractului respectiv. În funcție de caz, se pot solicita daune, conform legislației în vigoare.